

„Wir sind Überzeugungstäter“

Opportunity Interactive Services, das Karbener Dienstleistungsunternehmen im Bereich Marketing und Kommunikation, ist seit über 25 Jahren am Markt.

VON GABRIELE REINARTZ

Jedes Problem ist auch eine Chance“, ist Firmengründer und geschäftsführender Gesellschafter Mike Barowski überzeugt. Damit drückt er die Herangehensweise seiner Full-Service-Kommunikationsagentur, Opportunity Interactive Services, an die an ihn und sein zehnköpfiges Team gestellten Aufgabenstellungen aus. „Für uns ist es selbstverständlich, klare Empfehlungen auszusprechen, auch wenn diese auf den ersten Blick vielleicht nicht offensichtlich erscheinen; und wir zeigen Bereitschaft, für diese Lösungen zu kämpfen, weil wir sie im Vorfeld sauber strategisch und konzeptionell durchdacht haben. Wir sind Überzeugungstäter“, bringt er es letztlich auf den Punkt. Klare Kommunikation, in welcher Form auch immer, sei die Basis für Erfolge im Markt, ergänzt er noch.

Barowski gründete die erste Säule der heutigen Kommunikationsagentur, die klassische Werbeagentur Opportunity Advertising GmbH, bereits 1992 in Karben. Nur vier Jahre später kam die zweite Säule hinzu, die Opportunity Interactive GmbH, die den Internetbereich abdeckte. Im August 2013 wurden die beiden Firmen zur heutigen Full-Service-Kommunikationsagentur Opportunity Interactive Services GmbH verschmolzen und Sohn Patrick, der Opportunity Interactive geleitet hatte, wurde zweiter Geschäftsführer und geschäftsführender Gesellschafter.

Das Leistungsspektrum von Opportunity Interactive Services umfasst die Beratung, Konzeption und Realisation von On- und Offline-Projekten, inklusive Grafik, Texter-



Die Geschäftsführer unter sich: Patrick S. Barowski (links) bespricht sich mit seinem Vater Mike Barowski.

stellung und Lektorat als auch Mediaplanung und Soziale Medien, um nur einige Beispiele zu nennen. „Früher als viele andere Werbeagenturen haben wir integrierte Kommunikation schon gelebt“, betont Barowski. Nahezu 40 Unternehmen unterschiedlichster Größe zählt die Agentur heute zu ihren Kunden.

Im Online-Bereich war sie schon manches Mal für Unternehmen Starthelfer in die Internetwelt, zum Beispiel für die ARD-Werbung, die STADA Arzneimittel AG oder die Stadt Karben. „Auch im Online-Bereich geht es heute vor allem um Alleinstellung, kommunikative Klarheit und Nutzen. Deshalb bieten wir Komplettservice – angefangen bei der strategischen Beratung, die Entwicklung von Konzeptionen und Screen-Design über die Programmierung und Suchmaschinen-Optimierung, die Entwicklung von speziel-

len Applikationen bis hin zum Hosting von Unternehmens-Webseiten – schließlich haben wir eigene Server und eine eigene Standleitung“, berichtet der Geschäftsführer.

Wenn Mike Barowski nicht in seiner Agentur arbeitet, kümmert er sich um die Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., wo er heute Vorsitzender des Vorstands und bereits seit über 20 Jahren als Dozent für Marketing und Werbung/Text aktiv ist. Daneben engagiert er sich für die Belange des Karbener Gewerbes als Vorsitzender des Gewerbevereins Karben. Wie nannte er sich und sein Team noch eingangs? „Wir sind Überzeugungstäter – denn jedes Problem ist auch eine Chance.“ ■

ONLINE

www.opportunity.de